

C1101

CHARGÉ / CHARGÉE DE PRODUIT EN ASSURANCES

Autres emplois décrits

- Chef de produit assurance épargne retraite
- Chef de produit assurance vie
- Chef de produit en assurance Incendie, Accidents, Risques Divers -IARD-
- Chef de produit en assurances
- Chef de segment produits d'assurances
- Concepteur développeur / Conceptrice développeuse de produits d'assurances

Définition

- Conçoit et adapte de nouveaux produits d'assurances. Organise leur diffusion auprès du réseau de vente (agences commerciales, agents généraux d'assurances, courtiers en assurances, ...) selon la réglementation de l'assurance et la stratégie commerciale de l'établissement.
- Peut élaborer la stratégie commerciale globale de l'établissement.
- Peut réaliser des études techniques et actuarielles dans le cadre de la conception de produits d'assurances.
- Peut coordonner une ou plusieurs équipe(s).

Accès à l'emploi

Ce métier est accessible avec un Master (Master professionnel, diplôme d'école de commerce, diplôme d'école d'actuariat, ...) en marketing, économie, statistiques, actuariat, ... complété par une expérience commerciale de préférence dans le secteur de l'assurance.

Compétences

Savoir-faire

Relation client	Recueillir et analyser les besoins client
	Calculer les marges, la rentabilité d'un produit ou d'une activité
	Définir la cible, les tarifs et garanties de nouveaux produits
	Développer des produits ou services bancaires ou d'assurance
Développement commercial	Concevoir des campagnes publicitaires
	Élaborer, adapter une proposition commerciale
	Réaliser une étude de marché
	Élaborer une stratégie commerciale
	Organiser le plan de lancement de nouveaux produits
Stratégie de développement	Concevoir et gérer un projet
	Concevoir des outils de pilotage, indicateurs, tableaux de bord
	Analyser les résultats des ventes

Communication, Multimédia	Concevoir et déployer des outils de communication Définir une stratégie média Concevoir des supports de communication et d'image
Recherche, Innovation	Proposer des axes de développement de produits
Management	Animer, coordonner une équipe Favoriser des relations d'échanges et un climat de coopération
Prévention des risques	Déterminer des mesures correctives
Gestion et contrôle	Élaborer, suivre et piloter un budget
Communication	Rédiger des messages et documents en fonction des cibles Assister techniquement des collaborateurs
Data et Nouvelles technologies	Analyser, exploiter, structurer des données


Savoir-être professionnels

	Prendre des initiatives et être force de proposition Faire preuve de rigueur et de précision
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------

Savoirs

Domaines d'expertise	Logiciel de statistiques Logiciels comptables Publication Assistée par Ordinateur (PAO) Analyse statistique Science actuarielle Caractéristiques des produits de réassurance Comptabilité générale Typologie du client
Normes et procédés	Marketing / Mercatique Modélisation mathématique
Techniques professionnelles	Techniques de communication orales, écrites et numériques

Contextes de travail

 Conditions de travail et risques professionnels	Possibilité de télétravail
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------



Horaires et durée du travail

Travail en journée



Statut d'emploi

Salarié secteur privé (CDI, CDD)

Secteurs d'activité

• Finance, banque et assurance