

## D1509

## RESPONSABLE DE DÉPARTEMENT EN GRANDE DISTRIBUTION

## Autres emplois décrits

- Adjoint / Adjointe au responsable drive en grande distribution
- Chef de département alimentaire
- Chef de département en grande distribution
- Chef de département produits culturels
- Chef de département produits frais
- Chef de département produits non alimentaires
- Chef de département textile
- Chef de groupe en grande distribution
- Chef de secteur Produits de Grande Consommation -PGC-
- Directeur / Directrice de divisions d'hypermarché
- Responsable de branche d'hypermarché
- Responsable drive en grande distribution
- Responsable espace culturel en grande distribution
- Responsable univers

## Définition

- Organise et coordonne l'activité d'un ensemble de rayons d'une surface de vente de la grande distribution, selon les objectifs commerciaux de la structure.
- Coordonne une équipe.

## Accès à l'emploi

Ce métier est accessible à partir d'un Bac+2 (BTS, DUT, ...) en commerce, distribution, complété par une expérience professionnelle (chef de rayon, ...).

## Compétences

## Savoir-faire

Relation client	Apporter une assistance technique aux équipes
Développement commercial	Négocier des conditions commerciales Organiser, aménager un espace de vente Mettre en oeuvre des actions commerciales et promotionnelles Élaborer une stratégie commerciale
Stratégie de développement	Piloter une activité Définir des indicateurs de performance
Maintenance, Réparation	Optimiser l'organisation des rayons
Prévention des risques	Déterminer des mesures correctives
Qualité	Contrôler les règles de Qualité, Hygiène, Sécurité, Santé et Environnement (QHSSE)

Gestion des stocks	Identifier et gérer des invendus
	Superviser la gestion des stocks
	Organiser et contrôler un approvisionnement
Gestion et contrôle	Réaliser des opérations comptables
Droit, contentieux et négociation	Traiter des dossiers de contentieux
	Négocier un contrat
Management	Animer, coordonner une équipe
Gestion des Ressources Humaines	Gérer les ressources humaines
Organisation	Utiliser les outils numériques
Communication	Relayer de l'information
	Préparer et animer une réunion, un groupe de travail, un atelier
Pilotage et maîtrise des coûts	Assurer la gestion administrative d'une activité
Data et Nouvelles technologies	Analyser, exploiter, structurer des données

## Savoir-être professionnels



	Travailler en équipe
	Prendre des initiatives et être force de proposition
	Faire preuve de rigueur et de précision

## Savoirs

Domaines d'expertise	Approvisionnement en ligne / E achat
	Gestion des rayons
	Merchandising / Marchandisage
	Typologie du client
Normes et procédés	Chaîne du froid
	Législation des invendus alimentaires
	Marketing / Mercatique
	Organisation de la chaîne logistique
	Procédures administratives
	Système Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP)
	Droit commercial
	Droit de la consommation
	Législation sociale

Produits, outils et matières	Produits culturels
	Produits d'équipement électroménager
	Produits d'hygiène et de parfumerie
	Produits de bricolage
	Produits de Grande Consommation (PGC)
	Produits de jardinerie
	Produits de librairie et papeterie
	Produits de puériculture
	Produits de téléphonie
	Produits image et son
	Produits jouets et loisirs
	Produits sport et loisirs
	Équipement informatique
	Matériel d'équipement de la maison
	Produits animaliers
	Matériaux de construction
	Produits textiles et habillement
Techniques professionnelles	Techniques de communication orales, écrites et numériques

## Contextes de travail

	Conditions de travail et risques professionnels	Déplacements professionnels
	Horaires et durée du travail	Travail le week-end

## Secteurs d'activité

- Commerce et distribution