

## E1104

## CONCEPTEUR / CONCEPTRICE DE CONTENUS MULTIMEDIA

## Autres emplois décrits

- Chef de création artistique communication multimédia
- Chef de groupe de création multimédia
- Concepteur / Conceptrice artistique communication multimédia
- Concepteur / Conceptrice de jeux vidéo
- Concepteur / Conceptrice de jeux web online
- Concepteur / Conceptrice en publicité
- Concepteur / Conceptrice multimédia
- Concepteur réalisateur / Conceptrice réalisatrice communication
- Concepteur rédacteur / Conceptrice rédactrice communication
- Concepteur rédacteur / Conceptrice rédactrice publicitaire
- Directeur / Directrice artistique communication multimédia
- Directeur / Directrice artistique - jeux vidéo
- Directeur / Directrice artistique web
- Directeur / Directrice de création communication multimédia
- Directeur / Directrice de création - jeux vidéo
- Game designer - jeux vidéo
- Game designer - jeux web online
- Lead game designer - jeux vidéo
- Level designer - jeux vidéo
- Level designer - jeux web online
- Producer chef de projet jeux vidéo
- Rédacteur / Rédactrice web
- Responsable de conception communication multimédia
- Webmaster concepteur / conceptrice de site web

## Définition

- Recherche et définit les concepts créatifs de projets multimédia (communication, jeux vidéo, ...), supervise la réalisation des projets retenus (maquette, rough, story-board) en cohérence avec la stratégie commerciale.
- Peut coordonner une équipe.

## Accès à l'emploi

Ce métier est accessible avec un diplôme de niveau Bac+2 (BTS, DUT, ...) à Master (Master professionnel, ...) dans les secteurs de la communication, du multimédia, du marketing, du commerce et de la publicité.

Une formation artistique (École des beaux-arts, des arts décoratifs...) peut être demandée.

La pratique d'une langue étrangère est requise.

La maîtrise des outils de création informatique (publication assistée par ordinateur -PAO-, palette graphique, image de synthèse) est requise.

## Compétences

## Savoir-faire

## Communication, Multimédia

Rédiger un message adapté à un support de communication (presse, radio, télévision, web)

Concevoir un site web

**Concevoir et réaliser des éléments graphiques et visuels**

Créer, organiser ou coordonner un événement

## Création artistique

Sélectionner un projet en cohérence avec une politique artistique

Recherche, Innovation	<b>Créer, élaborer et identifier des concepts innovants</b>
Relation client	<b>Recueillir et analyser les besoins client</b>
Développement commercial	Mettre en oeuvre des actions commerciales et promotionnelles Réaliser une Publicité sur le Lieu de Vente (PLV)
Stratégie de développement	Piloter une activité <b>Concevoir et gérer un projet</b> Concevoir un projet de communication multicanal Conduire un projet en mécénat et sponsoring Négocier des partenariats Diriger et gérer un ensemble, une structure, une organisation
Pilotage et maîtrise des coûts	Identifier et sélectionner des fournisseurs, sous-traitants, prestataires Contrôler la réalisation et les coûts d'une prestation Assurer la gestion administrative d'une activité
Gestion et contrôle	Réaliser des opérations comptables
Droit, contentieux et négociation	Négocier un contrat
Management	Animer, coordonner une équipe Optimiser les effectifs, l'adéquation et l'allocation des ressources
Organisation	<b>Utiliser les outils numériques</b> Expliquer et faire respecter les règles et procédures
Communication	Ecrire une ou plusieurs langues étrangères Promouvoir une proposition, un projet <b>Défendre un projet devant un comité de pilotage, des collaborateurs ou des partenaires</b>
Data et Nouvelles technologies	<b>Renseigner, mettre à jour une documentation technique</b>
Savoir-être professionnels	Travailler en équipe Prendre des initiatives et être force de proposition Faire preuve de rigueur et de précision Faire preuve de curiosité Faire preuve de créativité, d'inventivité

# Savoirs

Domaines d'expertise	<b>Chaîne graphique</b> Conception et réalisation de sites web, d'animation, de jeux vidéo, ... Presse Projet multimédia
	<b>Technologies de l'accessibilité numérique</b> Animation vectorielle Logiciel d'animation 3D
	<b>Publication Assistée par Ordinateur (PAO)</b> Site de vente en ligne Projet pour le cinéma Projet radiophonique ou télévisé
	<b>Storytelling - communication narrative</b> Linguistique Sémiotique
Normes et procédés	Marketing direct Organisation d'évènements culturels ou artistiques Règles d'élaboration d'une Charte Graphique Dispositifs de financement culturel
	<b>Droit de la propriété intellectuelle</b> Normes rédactionnelles
	<b>Techniques d'impression</b> <b>Techniques d'infographie</b> <b>Techniques de communication orales, écrites et numériques</b>

## Contextes de travail

	Conditions de travail et risques professionnels	Possibilité de télétravail
---	---	----------------------------

## Secteurs d'activité

• Communication et marketing
------------------------------