

G1213

CHARGÉ / CHARGÉE DE DÉVELOPPEMENT D'ACTIVITÉS SPORTIVES

Autres emplois décrits

- Chargé / Chargée de mission développement activités sport
- Responsable développement d'activités sportives

Définition

- Elabore, coordonne et accompagne les projets de développement de la structure ou du réseau de structures sportives pour renforcer ou diversifier l'offre existante, augmenter le nombre de licenciés
- Construit et anime des partenariats, recherche des financements, assure la promotion de la structure ou de l'activité sportive
- Gère le volet administratif et financier des projets menés et de leur évaluation
- Peut avoir un niveau de responsabilité et d'autonomie d'un niveau cadre selon la taille de l'entreprise

Accès à l'emploi

Cet emploi est accessible avec la détention d'un diplôme de niveau Bac +2 à Bac +5 en gestion juridique ou en développement des organisations, avec idéalement une spécialisation en marketing, commerce ou communication. Une connaissance du tissu associatif local et des disciplines sportives concernées est nécessaire. Parfois combiné avec un poste d'éducateur sportif, cet emploi recommande la polyvalence en développement / encadrement.

Certifications et diplômes :

- Titre à finalité professionnelle "Chargé de développement d'une structure sportive associative"
- DEUST Animation et gestion des activités physiques, sportives ou culturelles
- Licence professionnelle gestion et développement des organisations, des services sportifs et de loisirs
- Licence sciences et techniques des activités physiques et sportives mention sciences et techniques des activités physiques et sportives
- Master mention sciences et techniques des activités physiques et sportives : management du sport

Compétences

Savoir-faire

Identifier de potentiels partenaires publics et privés sur un territoire

Développer et gérer des relations ou partenariats

Négocier des partenariats

Concevoir et gérer un projet

Piloter un plan de déploiement

Rechercher des financements, des investisseurs

Concevoir de nouvelles offres ou de nouveaux services sportifs, éventuellement en lien avec la stratégie fédérale

Réaliser le bilan des actions de communication





Stratégie de développement

Développement commercial	Élaborer une stratégie commerciale
	Mettre en oeuvre une stratégie commerciale
	Prospecter de nouveaux clients, de nouveaux marchés
	Développer un portefeuille clients et prospects
	Déterminer le potentiel d'un client ou prospect
	Concevoir et promouvoir une offre commerciale
	Évaluer la satisfaction d'une clientèle
	Développer et fidéliser la relation client
	Réaliser une veille de marché, une veille concurrentielle
	Rechercher et identifier des évolutions de marchés, des marchés potentiels
Communication, Multimédia	Contribuer à des actions de promotion dans les médias et sur les réseaux sociaux
	Concevoir des supports de communication et d'image
	Contribuer à une stratégie de communication
Conception	Organiser le déroulement du projet et structurer les différentes phases
Gestion et contrôle	Élaborer, suivre et piloter un budget
	Établir une demande de financement
Gestion administrative et comptable	Concevoir des supports de suivi et de gestion
Management	Coordonner l'activité d'une équipe
Communication	Préparer et animer une réunion, un groupe de travail, un atelier
	Rendre compte des projets de développement auprès de la direction et des partenaires
Développement des compétences	Mobiliser sa concentration tout au long d'un processus
Data et Nouvelles technologies	Analyser, exploiter, structurer des données
Savoir-être professionnels	
	Faire preuve de rigueur et de précision
	Organiser son travail selon les priorités et les objectifs
	Prendre des initiatives et être force de proposition
	Travailler en équipe

Savoirs

Normes et procédés	Marketing / Mercatique
	Organisation d'évènements sportifs
	Outils de planification
	Réglementation du sport de haut niveau
	Réglementation du sport et des activités sportives
Domaines d'expertise	Analyse statistique
	Données d'activité de la structure, du service
	Gestion budgétaire
	Négociation
Techniques professionnelles	Techniques de communication orales, écrites et numériques

Contextes de travail

	Conditions de travail et risques professionnels	Déplacements professionnels Polyactivité
	Lieux et déplacements	Zone nationale Zone régionale
	Publics spécifiques	Bénévoles Clientèle d'entreprises Particuliers Salariés
	Types de structures	Association Structure sportive

Secteurs d'activité

• Sport, animation et loisir
