

# G1301

## CHEF / CHEFFE DE PRODUIT TOURISTIQUE

### Autres emplois décrits

- Assistant / Assistante chef de produit tourisme
- Assistant / Assistante de production tourisme
- Assistant / Assistante de production voyages
- Assistant / Assistante forfaitiste
- Assistant / Assistante technique en tourisme d'affaires
- Chef de produit tourisme
- Concepteur / Conceptrice de prestations touristiques
- Concepteur / Conceptrice de produits d'écotourisme
- Concepteur / Conceptrice de produits en tourisme d'affaires
- Concepteur / Conceptrice de produits touristiques
- Concepteur / Conceptrice forfaitiste tourisme
- Directeur / Directrice de production tourisme
- Forfaitiste
- Forfaitiste groupe
- Forfaitiste Groupement d'Individuels Regroupés -GIR-
- Forfaitiste séjours linguistiques
- Organisateur / Organisatrice de voyages
- Producteur / Productrice technique de prestations touristiques
- Responsable service production tourisme
- Technicien / Technicienne de production du tourisme

### Définition

- Elabore un produit touristique (circuits, séjours, ...) et coordonne les différentes étapes de réalisation du montage du produit jusqu'à sa mise sur le marché selon les règles de sécurité des biens et des personnes.
- Peut être spécialisé sur un type de produit ou une destination.
- Peut diriger un service.

### Accès à l'emploi

Ce métier est accessible avec un BTS en vente et productions touristiques, ... complété par une expérience professionnelle dans le secteur du tourisme.

La pratique d'une ou plusieurs langue(s) étrangère(s), en particulier l'anglais, est exigée.

### Compétences

#### Savoir-faire

Proposer un forfait touristique pour un type de clientèle

**Concevoir un voyage à la carte**

Organiser des séjours linguistiques

Réaliser une étude de marché, évaluer le potentiel d'un produit ou service

**Collecter et analyser des informations sur les partenaires**

Développement commercial

Stratégie de développement	Piloter une activité
	Piloter le développement d'un site Internet
	Mettre en place des solutions d'amélioration de la performance
	Piloter la performance et la rentabilité d'une activité ou d'un projet
	Suivre les étapes de montage d'un produit touristique
Communication, Multimédia	<b>Définir une stratégie de communication</b>
	Concevoir un site web
Pilotage et maîtrise des coûts	<b>Identifier et sélectionner des fournisseurs, sous-traitants, prestataires</b>
	<b>Lancer et gérer un appel d'offres</b>
	<b>Contrôler la réalisation et les coûts d'une prestation</b>
Droit, contentieux et négociation	<b>Appliquer un cadre juridique ou réglementaire</b>
	<b>Négocier un contrat</b>
Management	Animer, coordonner une équipe
Gestion des Ressources Humaines	Gérer les ressources humaines
Logistique	<b>Organiser une opération logistique de transport</b>
Recherche, Innovation	<b>Concevoir une pré-maquette</b>
Communication	Ecrire une ou plusieurs langues étrangères
	Parler une ou plusieurs langues étrangères
Data et Nouvelles technologies	<b>Créer une documentation technique</b>

## Savoir-être professionnels

Être à l'écoute, faire preuve d'empathie  
Prendre des initiatives et être force de proposition  
Faire preuve de rigueur et de précision



## Savoirs

Domaines d'expertise	<b>Domaine publicitaire</b>
	Yield management / tarification en temps réel

Normes et procédés	Législation sociale
	<b>Normes rédactionnelles</b>
	Réglementation du commerce électronique
	<b>Réglementation du tourisme</b>
	<b>Marketing / Mercatique</b>

Techniques professionnelles	<b>Techniques de communication orales, écrites et numériques</b>
	Techniques de vente

## Contextes de travail

	Conditions de travail et risques professionnels	Déplacements professionnels
	Horaires et durée du travail	Travail le samedi

## Secteurs d'activité

• Tourisme