

G1302

YIELD MANAGER

Autres emplois décrits

- Analyst revenue management
- Assistant / Assistante yield manager
- Chargé / Chargée de l'optimisation des produits touristiques
- Chargé / Chargée du rendement de produits du tourisme
- Directeur / Directrice du rendement des produits du tourisme
- Gestionnaire d'allotements de transport
- Négociateur / Négociatrice de contrats hôteliers
- Responsable du rendement des produits du tourisme
- Responsable yield manager
- Revenue Manager

Définition

- Adapte et réajuste en temps réel le prix de prestations touristiques (places d'avion, de train, nuitées, location de véhicules, ...) afin de mettre en adéquation l'offre et la demande, avec l'objectif d'optimiser la rentabilité des produits ou des services et la compétitivité de l'entreprise.
- Peut coordonner une équipe.

Accès à l'emploi

Ce métier est accessible avec un diplôme de niveau Bac+2 (BTS) à Master (M1 (LMD), Master professionnel, diplôme d'Ecoles de commerce, ...) dans les secteurs du tourisme, du commerce, ...

Une expérience professionnelle dans le secteur du tourisme ou de l'hôtellerie peut en faciliter l'accès.

La pratique d'une ou plusieurs langues étrangères, en particulier l'anglais, est requise.

Compétences

Savoir-faire

Relation client	Apporter une assistance technique aux équipes
Développement commercial	Définir la tarification des produits ou des services Concevoir des actions commerciales et promotionnelles Participer à la promotion et au package d'un produit touristique Réaliser une étude de marché, évaluer le potentiel d'un produit ou service Réaliser une veille de marché, une veille concurrentielle Élaborer une stratégie commerciale
Stratégie de développement	Mettre en place des solutions d'amélioration de la performance Analyser les résultats des ventes
Gestion administrative et comptable	Déterminer des prévisions de réservation ou de vente
Pilotage et maîtrise des coûts	Entretenir des relations avec les acteurs et fournisseurs

Gestion et contrôle	Élaborer, suivre et piloter un budget
	Mettre en oeuvre un contrôle de gestion, un audit interne
	Réaliser un audit financier
Droit, contentieux et négociation	Établir un contrat de vente
	Négocier un contrat
Management	Animer, coordonner une équipe
	Organiser le travail d'une équipe
	Évaluer les compétences de ses collaborateurs et assurer des entretiens annuels
Gestion des Ressources Humaines	Définir un profil de recrutement
Logistique	Organiser une opération logistique de transport
Transport	Transporter des passagers
Communication	Ecrire une ou plusieurs langues étrangères
	Parler une ou plusieurs langues étrangères
	Sensibiliser un public
Organisation	Utiliser les outils numériques
Développement des compétences	Actualiser régulièrement ses connaissances
Data et Nouvelles technologies	Organiser un circuit d'information

Savoir-être professionnels




	Travailler en équipe
	Prendre des initiatives et être force de proposition
	Faire preuve de rigueur et de précision

Savoirs

Domaines d'expertise	Assistance commerciale
	Contrats d'allotements
	Gestion budgétaire
	Stratégies de communication externe
	Transport ferroviaire
	Transport maritime
	Analyse statistique

Normes et procédés	Marketing / Mercatique Réglementation du transport
Produits, outils et matières	Caractéristiques des produits touristiques Prestations hôtelières
Techniques professionnelles	Techniques commerciales Techniques de communication orales, écrites et numériques

Contextes de travail

	Conditions de travail et risques professionnels	Possibilité de télétravail
	Horaires et durée du travail	Travail en journée Travail le samedi Travail le week-end
	Statut d'emploi	Salarié secteur privé (CDI, CDD)

Secteurs d'activité

• Tourisme