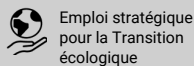


M1401

ENQUÊTEUR / ENQUÊTRICE SONDAGE



Autres emplois décrits

- Agent / Agente d'enquêtes
- Agent recenseur / Agente recenseuse
- Chargé / Chargée d'enquêtes
- Chef d'équipe d'enquêteurs
- Chef de groupe d'enquêteurs
- Enquêteur / Enquêtrice au téléphone
- Enquêteur / Enquêtrice d'opinion
- Enquêteur / Enquêtrice des ménages
- Enquêteur / Enquêtrice terrain
- Enquêteur client / Enquêtrice cliente mystère
- Panéliste
- Recruteur / Recruteuse de donateurs
- Sondeur enquêteur / Sondeuse enquêtrice
- Superviseur / Superviseuse d'enquêteurs
- Testeur / Testeuse de produits de consommation

Définition

- Collecte des données ou des informations par téléphone, en face à face, ... dans le cadre d'enquêtes, de sondages, selon des impératifs de production (délais, cible, nombre, ...).
- Peut participer à la phase préparatoire de l'étude en relation avec l'équipe de recherche (test de questionnaires, de grilles, ...).
- Peut tester, apprécier la qualité de produits ou de services (enquête client mystère, test de produits, ...).
- Peut coordonner une équipe.

Accès à l'emploi

Ce métier est accessible sans diplôme ni expérience professionnelle.

Un diplôme de niveau Bac à Bac+2 (BTS, DUT, ...) ou la connaissance d'un secteur professionnel spécifique (médical, informatique, ...) peut être demandé selon les caractéristiques de l'enquête.

Les recrutements sont souvent ouverts sur contrats de travail à durée déterminée ou sur vacation.

Compétences

Savoir-faire

Guider une personne lors d'une enquête

Identifier les cibles d'une enquête

Réaliser une enquête

Évaluer l'opérationnalité de questionnaires, de grilles avant le lancement d'une enquête

Réaliser des tests de produit auprès d'un panel de consommateurs

Préparer l'intervention, le matériel et les supports d'une enquête

Recherche, Innovation

Management

Coordonner l'activité d'une équipe

Qualité

Analyser la qualité d'un service

Communication

Communiquer à l'oral en milieu professionnel

Présenter les objectifs et le contexte de l'étude aux enquêteurs

Sensibiliser à une cause humanitaire et collecter des dons

Organisation**Transmettre les résultats d'une enquête****Data et Nouvelles technologies****Collecter et analyser des données, des informations****Collecter les résultats d'une enquête****Classer les données collectées d'une enquête**

Analyser les résultats d'une enquête

Savoir-être professionnels

Faire preuve d'autonomie

Faire preuve de rigueur et de précision

Faire preuve de curiosité

Savoirs**Domaines d'expertise**

Conception et analyse d'enquête

Création et analyse de questionnaires

Pratique de l'enquête

Normes et procédés

Méthodes d'enquête d'audience médiatique

Méthodes d'enquête de consommation

Méthodes d'enquête par visite mystère

Méthodes de sondage d'opinion

Lecture de plan urbain



Normes rédactionnelles

Produits, outils et matières**Utilisation d'appareils de lecture optique de codes-barres (pistolet, flasheur, ...)****Techniques professionnelles**

Techniques de communication orales, écrites et numériques

Techniques de comptage**Techniques de sondage d'opinions**

Contextes de travail

	Conditions de travail et risques professionnels	Au domicile d'un particulier
		Déplacements professionnels
		Possibilité de télétravail
	Horaires et durée du travail	Travail en horaires fractionnés
		Travail le week-end

Secteurs d'activité

- Communication et marketing