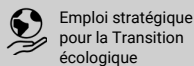


M1403

CHARGÉ / CHARGÉE D'ÉTUDES SOCIO-ÉCONOMIQUES



Autres emplois décrits

- Analyste en intelligence économique
- Analyste prix / pricing
- Assistant chargé / Assistante chargée d'études socio-économiques
- Attaché / Attachée d'études statistiques
- Chargé / Chargée d'études commerciales
- Chargé / Chargée d'études de marché
- Chargé / Chargée d'études économiques
- Chargé / Chargée d'études économiques et sociales
- Chargé / Chargée d'études économiques et statistiques
- Chargé / Chargée d'études en marketing
- Chargé / Chargée d'études financières
- Chargé / Chargée d'études prospectives
- Chargé / Chargée d'études satisfaction
- Chargé / Chargée d'études statistiques
- Chef de groupe études socio-économiques
- Chef de projet études socio-économiques
- Chef de service études socio-économiques
- Data analyst
- Directeur / Directrice d'études économiques
- Directeur / Directrice d'études socio-économiques
- Économètre
- Économiste d'entreprise
- Ingénieur / Ingénieure économiste en entreprise
- Ingénieur statisticien / Ingénieure statisticienne
- Responsable d'études économiques
- Responsable d'études socio-économiques
- Responsable de veille stratégique
- Responsable prévision des ventes
- Statisticien / Statisticienne

Définition

- Analyse des données (économiques, statistiques, ...) et les restitue en une information opérationnelle et stratégique d'aide à la décision pour la structure, l'entreprise.
- Peut réaliser et mettre en oeuvre le recueil de données.
- Peut coordonner une équipe ou diriger un service.

Accès à l'emploi

Ce métier est accessible avec un Master (Master professionnel, diplôme d'école d'ingénieur, ...) dans les secteurs de l'économie, des statistiques, de l'économétrie, des sciences politiques.

La pratique d'une langue étrangère, en particulier l'anglais, peut être exigée.

La maîtrise des outils informatiques (statistiques, documentaires, bureautiques) est requise.

Compétences

Savoir-faire

Communication, Multimédia	Mener un entretien, une interview, une audition Rédiger de l'information Présenter et diffuser les résultats des études réalisées
Recherche, Innovation	Coordonner le déroulement d'une étude Réaliser des études spécifiques Réaliser une étude Réaliser une étude quantitative
Développement commercial	Contractualiser une prestation Développer un portefeuille clients et prospects Analyser les insights et les usages des consommateurs Concevoir des modèles de détection des insights consommateurs
Stratégie de développement	Concevoir et gérer un projet Mettre en place des outils d'aide à la décision Établir des prévisions, des évaluations, des recommandations, des perspectives Diriger et gérer un ensemble, une structure, une organisation
Management	Animer, coordonner une équipe
Gestion des Ressources Humaines	Gérer les ressources humaines
Conseil, Transmission	Transmettre une technique, un savoir-faire
Gestion et contrôle	Élaborer, suivre et piloter un budget Réaliser un audit financier
Organisation	Réaliser une veille documentaire Utiliser les outils numériques
Data et Nouvelles technologies	Définir et faire évoluer des procédés de traitement de l'information Analyser, exploiter, structurer des données Assister une structure dans l'interprétation et l'analyse d'une étude Réaliser un modèle de prévision Adapter les outils de traitement statistique de données

Savoir-être professionnels

	Travailler en équipe
	Prendre des initiatives et être force de proposition
	Faire preuve de rigueur et de précision

Savoirs

	Big data Analytics
	Développement économique
	Gestion budgétaire
	Gestion commerciale, relation clients
	GRH
	Insights marketing
	Business Intelligence (BI) / Informatique décisionnelle
	Conception et analyse d'enquête
	Logiciel de statistiques
	Logiciels de gestion de base de données
	Modélisation et simulation
	Analyse statistique
	Économie du développement durable
	Intelligence économique
	Modélisation statistique
	Économétrie
	Sciences économiques et sociales
	Urbanisme
	Algorithmique
	Langages de programmation informatique

	Marketing / Mercatique
	Méthodes de prospective
	Modélisation économique
	Aménagement du territoire

	Techniques commerciales
	Techniques de benchmarking
	Techniques de mesure d'audience
	Techniques de sondage d'opinions

Contextes de travail



Conditions de travail et risques professionnels

Possibilité de télétravail



Types de structures

Association

Secteurs d'activité

• Recherche